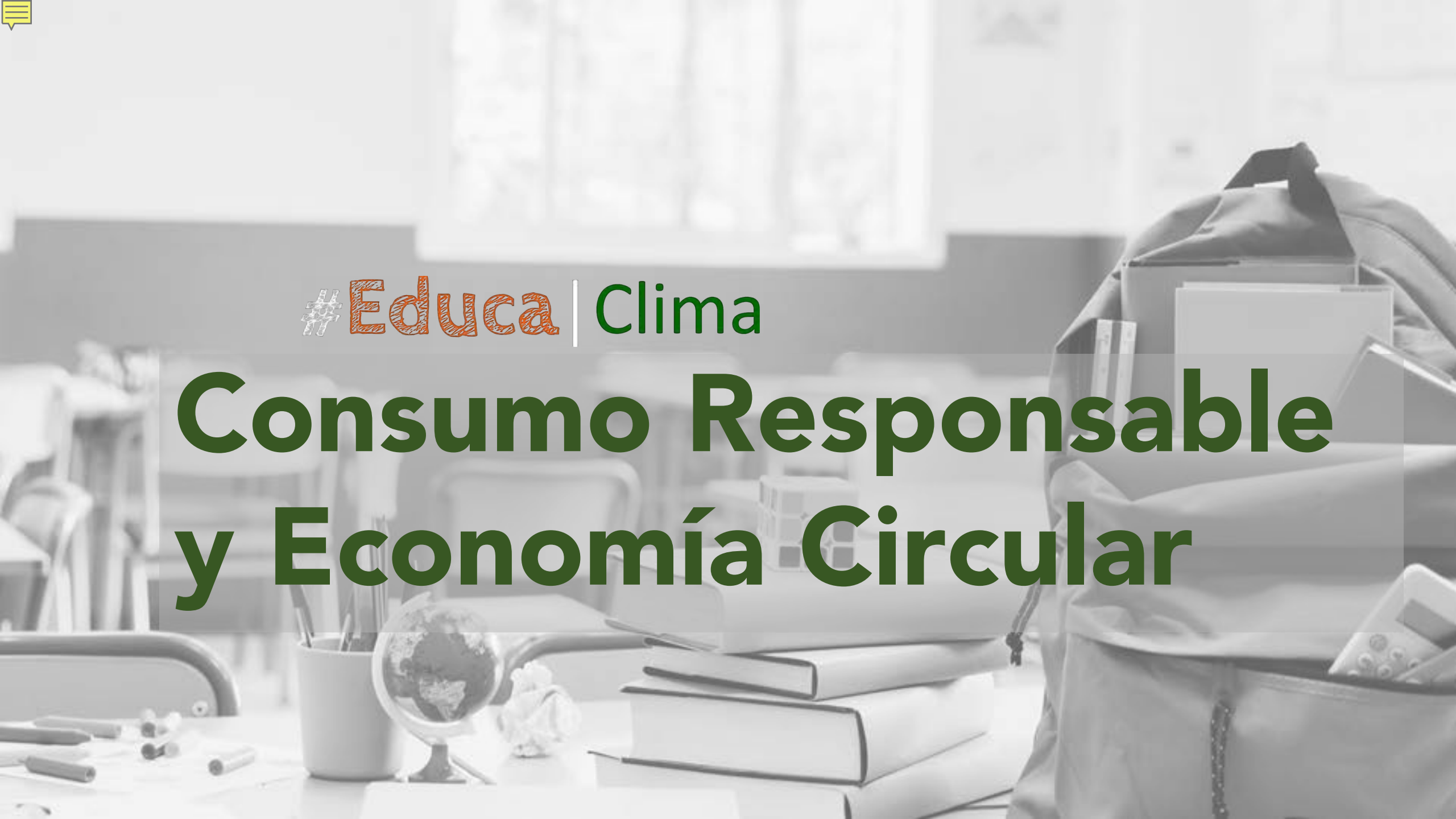




#Educa | Clima

Consumo Responsable y Economía Circular





OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

ODS 13 "ACCIÓN POR EL CLIMA"



ODS 17 "PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES"





OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PARA EL ODS 12

- El alumnado sabe sobre las estrategias y las prácticas de producción y consumo sostenibles.
- El alumnado es capaz de hablar sobre la necesidad de prácticas sostenibles en la producción y el consumo.
- El alumnado es capaz de diferenciar entre las necesidades y los deseos; y de reflexionar en torno a su propia conducta de consumo individual a la luz de las necesidades del mundo natural, de otras personas, culturas y países, y de las futuras generaciones.
- El alumnado a es capaz de promover patrones de producción sostenibles.

● Objetivos cognitivos

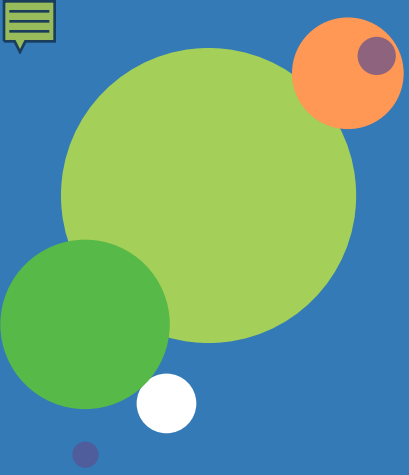
● Objetivos socioemocionales

● Objetivos conductuales



Vamos a trabajar...

- ¿QUÉ ES EL CONSUMO RESPONSABLE?
- EL PODER DEL CONSUMIDOR
- ECONOMÍA CIRCULAR
- CONSUMO LOCAL *vs.* GLOBAL
- ECONOMÍA SOLIDARIA Y JUSTA

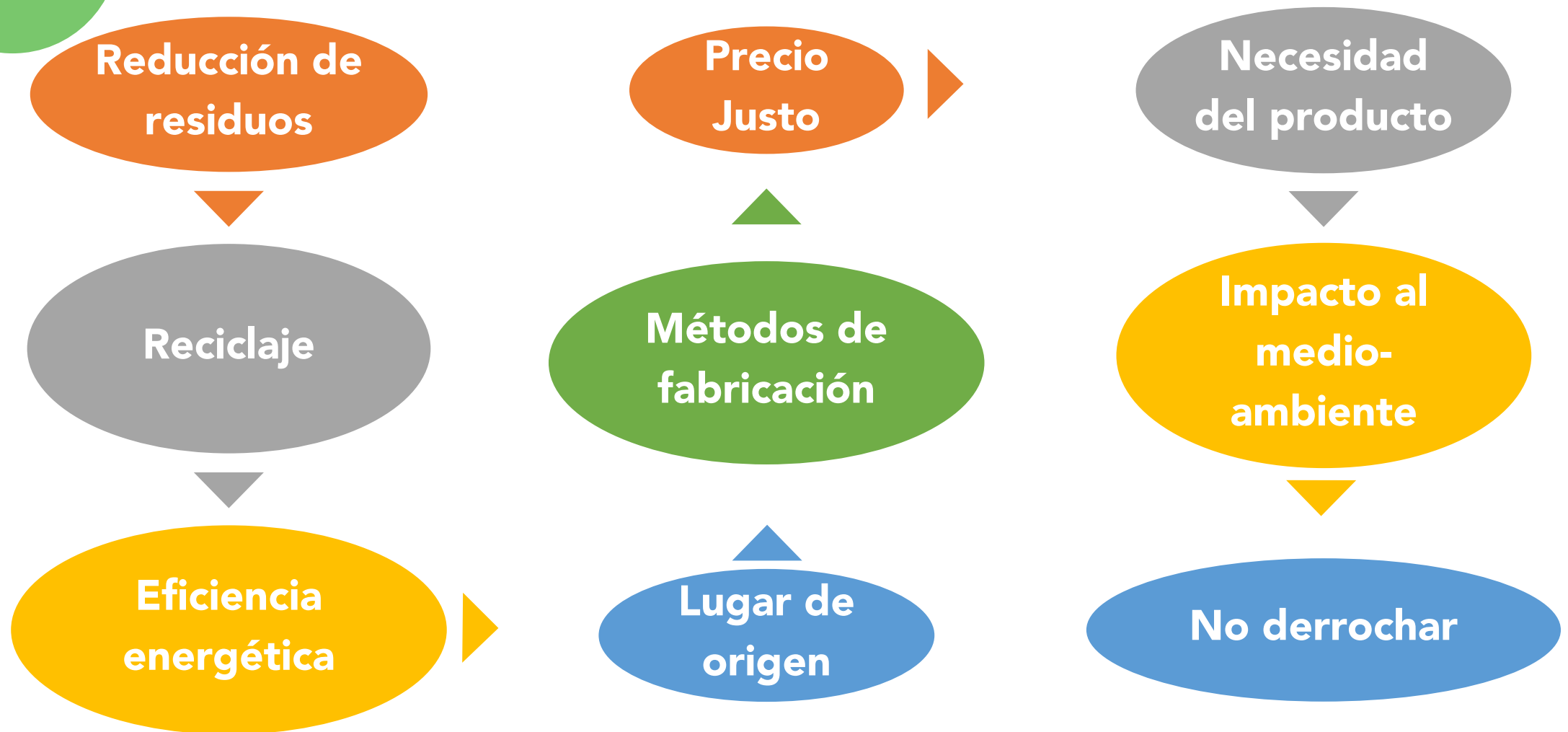


1. INDIVIDUAL: ¿QUÉ CREES QUE ES CONSUMO SOSTENIBLE Y REPOSABLE?

2. TODOS RESPONDEMOS

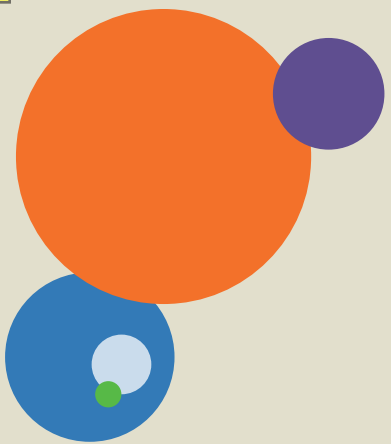


Conceptos clave en consumo responsable y sostenible





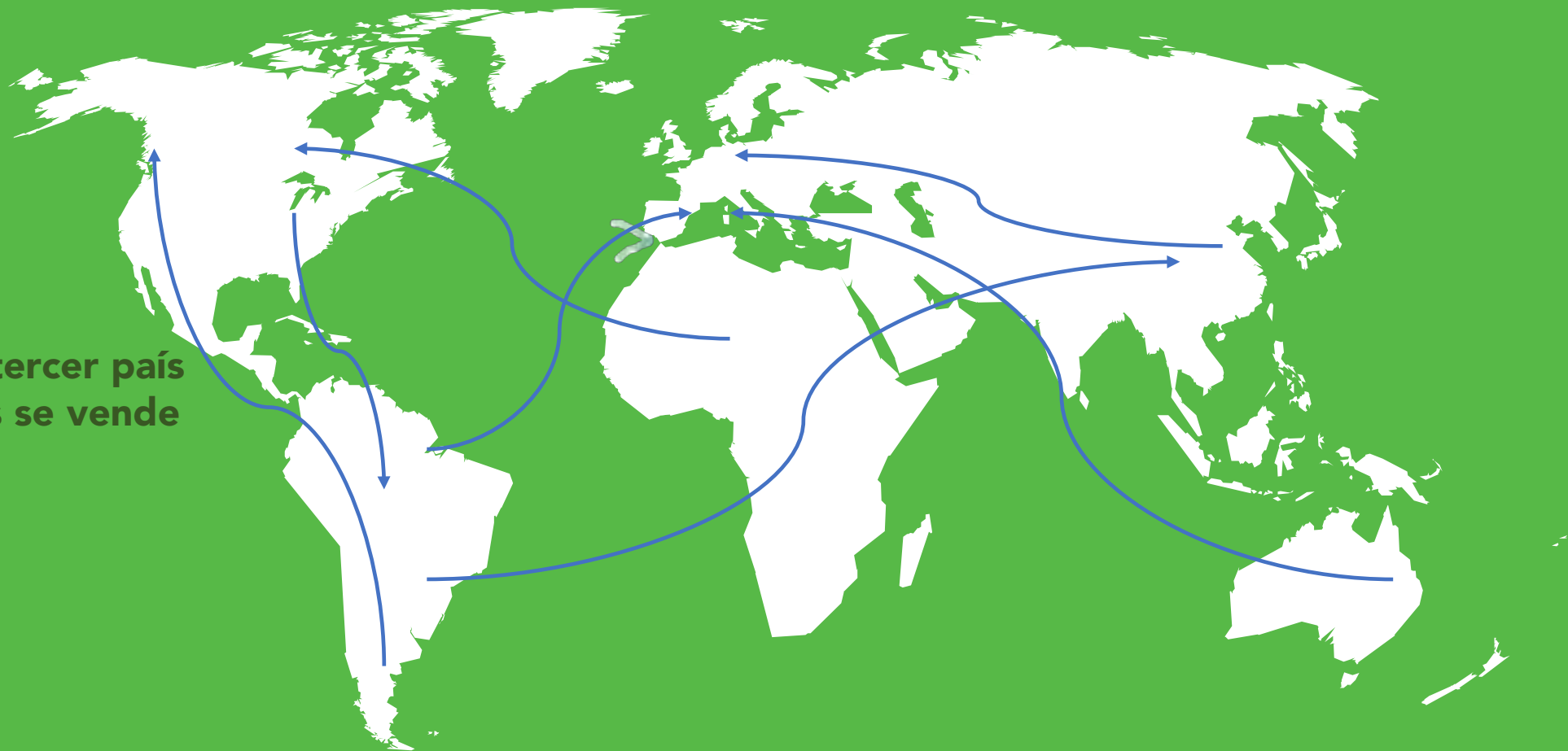
**CONSUMO
LOCAL
vs.
CONSUMO
GLOBAL**



PRODUCTO LOCAL Y DE TEMPORADA



EMISIÓN DE GASES EFECTO INVERNADERO



EJEMPLOS:



España el tercer país donde más se vende



Compra-venta de fruta de otros países

Amplía tus conocimientos: <https://educaclima.com/project/el-viaje-del-kiwi/>

#Educa | Clima

COMPARA Y CONTRASTA

CONSUMO
LOCAL

CONSUMO
GLOBAL

CONSECUENCIAS

La Economía Circular

La economía circular es un modelo que prima el aprovechamiento de recursos y la reducción de las materias primas.

Tres principios:

- Diseño y producción sin residuos y sin emisiones.
- Uso continuo de los productos y materiales.
- Regeneración de los sistemas naturales.

ECONOMÍA LINEAL



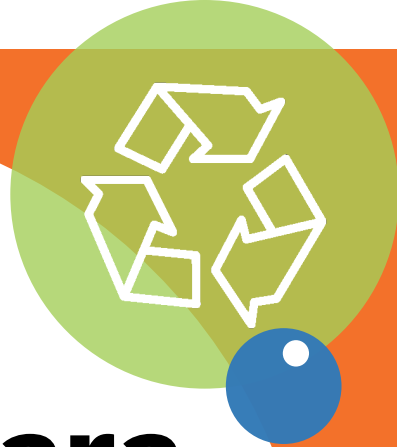
ECONOMÍA CIRCULAR






Obsolescencia programada

<https://youtu.be/uGAghAZRMyU>



Criterios para un consumo responsable y sostenible





¿QUÉ FACTORES VALORAR?

- Tiene menor huella de carbono.
- Tiene menos empaquetado.
- Las pequeñas granjas locales preservan la biodiversidad.
- Es bueno para nuestra salud.
- Proporciona un trabajo decente.
- Mejora la economía local.
- Construye una comunidad saludable.



“



CONSUMIDOR

:

**PODER DE
DECIDIR**



A large central orange circle containing the text. It is surrounded by several smaller overlapping circles in shades of blue, green, and purple. The circles overlap each other and the central orange circle, creating a dynamic, abstract composition.

Consumo responsable en una economía solidaria



Grupo de expertos

Aprendizaje cooperativo



Principio de trabajo:

¿Se contribuye a generar empleos dignos?

¿Existen trabajos no remunerados y/o invisibles?

¿Cómo se valoran y gestionan?

Principio de equidad:

¿Se trata de una iniciativa en la que cabe todo el mundo?

¿Se tiene en cuenta la igualdad de género?

Principio de cooperación:

¿Qué tipo de relaciones con otras organizaciones?

¿Quién asume los riesgos?

Sostenibilidad ambiental:

¿Supone una mejora ambiental o un impacto ambiental negativo?

¿Se tienen en cuenta criterios de reducción de embalajes y materiales reciclados y reciclables?

Compromiso con el entorno:

¿De qué manera se relaciona y participa la iniciativa con otras iniciativas del barrio, de la ciudad o del pueblo?



PROPUESTA DE TRABAJO:

<https://www.youtube.com/watch?v=wCrqRKvjOWw>

